CURSO SUPERIOR PARA PROFESIONALES DE LA ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE LA EMPRESA FAMILIAR

FUNDACIÓN nexia

PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA EMPRESARIA

www.fundacion-nexia.org

Índice

3 Carta de Presentación

4 Presentación del Curso

5 Objetivos del Programa

6 Habilidades para el desarrollo de la profesión de Consultor de la Empresa Familia

6 Coaching y Desarrollo Personal

6 Tutorización

6 Perfil de los Participantes

7 Metodología del Curso

7 Ventajas Metodológicas

8 Estructura del Curso

8 Presentación del Curso

12 Claustro Docente

14 Doble titulación

14 Duración y Horarios

14 Proceso de Admisión

14 Material

14 Importe del Programa

14 Información y Admisiones

15 Fundación Nexia, miembros y colaboradores

Patronos Fundadores Institucionales

SEGASCO

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Cámaras

Patronos Fundadores

Fundación José Manuel Lara

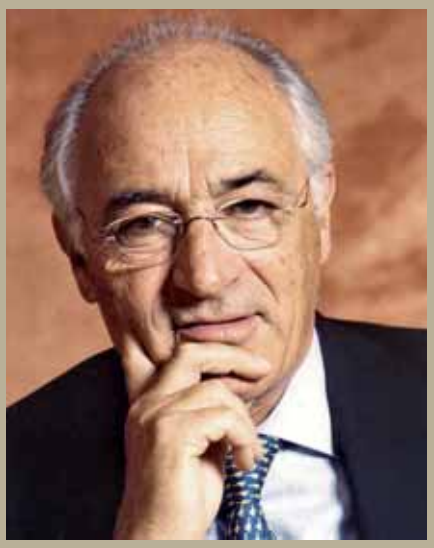
FUNDACIO PUIG

gruporodés

La Fundación Nexia proporciona la mejor información a empresas familiares de todo el mundo, así como la información y educación más completa en el ámbito hispanohablante. La excelencia, la relevancia y el esfuerzo que hay detrás son posibles gracias a que la organización se interesa por la empresa familiar desde la experiencia de negocio y la pasión personal. Su trabajo es un regalo de dedicación y respeto para las empresas familiares. Mi enhorabuena por otro año de gran crecimiento en envergadura e impacto.

John L. Ward.
Profesor de Empresa Familiar. Kellogg School of Management, EEUU

Carta de Presentación



Jaume Tomàs i Sabaté.
Presidente de la Fundación Nexia

Los sistemas de organización de la Empresa Familiar están teniendo un gran desarrollo de difusión entre los empresarios familiares y miembros de familias empresarias, por todo el país. Se está llegando a un cierto punto de madurez y se prevé que en los próximos años aumente significativamente el número de empresas familiares, especialmente las de tamaño medio, que requieran servicios de consultoría.

Uno de los objetivos de Fundación Nexia es ofrecer soluciones a los empresarios familiares, con la sensibilización sobre la necesidad de acometer la organización de la familia empresaria. Es necesario fomentar el desarrollo de conocimiento para profesionales del campo de la consultoría especializada en Empresa Familiar, con el objetivo de que estén preparados para trabajar con este tipo de empresas y con las particularidades de las familias empresarias españolas.

La Fundación Nexia, como referente de desarrollo de la Empresa Familiar debe procurar que el nivel de la consultoría que se ofrece en nuestro país, especialmente a las pymes, sea el más elevado posible. El presente Curso Superior para Profesionales de la Asesoría y Consultoria de la Empresa Familiar quiere ser l**a referencia de un currículum** que permita a los consultores generar enlaces de confianza y garantías a todas aquellas familias empresarias que requieran de sus servicios para afrontar con más fuerza los diferentes procesos de cambio a los que el tiempo inexorablemente los encaminará y obtener una certificación que los acredite como profesionales capacitados para trabajar con familias empresarias.

Presentación del Curso

La Empresa Familiar, representada por 2,8 millones de empresas en España, está recibiendo información, formación, ayudas e incentivos sobre temas específicos de Empresa Familiar para los empresarios familiares y miembros de familias empresarias por todas las regiones del país. Esta labor de sensibilización está permitiendo que sean cada vez más las familias empresarias que asimilan la necesidad de iniciar el proceso de organización de la familia empresaria. Estas circunstancias llevan a preveer que en los próximos años aumente, significativamente, el número de empresas familiares, especialmente medianas, que requieran servicios de consultoría especializada en Empresa Familiar.

En los últimos años se ha detectado un creciente número de profesionales que abordan el trabajo de consultoría con familias empresarias, ofreciendo servicios como el Protocolo Familiar, acompañamiento para la sucesión, profesionalización de los órganos de gobierno, coaching a directivos familiares, y otros. La Fundación Nexia entiende que estas aproximaciones son importantes para regular el marco de la relación entre familia y empresa, para fomentar la continuidad y la prevención de conflictos. La consultoría de Empresa Familiar también conlleva trabajar con la familia en unos procesos orientados a la construcción de valores (como la unión en el seno de la familia, el compromiso con el proyecto empresarial, la profesionalidad tanto en la gestión como en la propiedad, la actitud de custodio y de accionista responsable, o la formación e información de los familiares y accionistas), procesos que requieren de la capacidad de consultores especializados para liderarlos.

Uno de los compromisos de la Fundación Nexia es ofrecer soluciones a los empresarios familiares a los que intentamos sensibilizar a través de nuestra formación, de nuestra revista Actualidad de la Empresa Familiar o de nuestros portales www.laempresafamiliar.com o www.biblioferrersalat.com. En esta línea, es un objetivo prioritario de Nexia que las familias empresarias que lo deseen encuentren profesionales que puedan ofrecerles servicios adecuados a sus necesidades a través de “Alumni” del Curso de Consultores de la Empresa Familiar y la red de consultores de Fundación Nexia.

Para la Fundación Nexia es indispensable ofrecer a los profesionales que trabajan, o desean trabajar, con dichas familias un espacio de formación, actualmente inexistente en el mercado, que les capacite para ofrecer una consultoria de Empresa Familiar basada en el abordaje multidisciplinar, en la consultoría de proceso y en el pensamiento sistémico. Sólo así las familias empresarias obtendrán, unas reglas claras de relación entre familia y empresa, las herramientas y la experiencia necesaria para hacerse dueñas de la continuidad de su propio proceso de organización sobre la base de unos órganos de gobierno con contenido y un liderazgo familiar suficiente.

El esfuerzo que se está realizando en la Fundación Nexia es un esfuerzo a copiar. Ojalá tuviésemos más iniciativas como ésta. Es realmente asombrosa la entrega e interés que ponéis en el trabajo de profundidad académica, y al mismo tiempo dirigido a las personas que quizás no tienen un alto nivel de conocimiento previo, pero si el interés por el tema. Y encima lo hacéis sin ánimo de lucro... En unas palabras: siento alegría porque hacéis cosas.

Miguel Ángel Gallo
Profesor de IESE Business School

Objetivos del Programa

De un total de 128 horas de programa, 108 horas se realizan de formación presencial y 20 horas de coaching y desarrollo personal, que sirven para dotar al consultor de los conocimientos, capacidades y aptitudes requeridas para afrontar la compleja realidad de las dinámicas interpersonales en el seno de una Familia Empresaria.

El Programa tiene una orientación muy práctica enfocada a conocer y dominar las principales herramientas y metodologías. Se analizarán, en cada caso, las estrategias necesarias para ofrecer un servicio responsable y de calidad en el ámbito de la Consultoria de la Familia Empresaria y la Empresa Familiar.

El trabajo del Consultor de la Empresa Familiar se desarrolla en un campo en el que convergen dos realidades muy complejas y a veces antagónicas: el ámbito de las relaciones familiares y el de la empresa. Para abordarlas con éxito, Fundación Nexia propone comprender en profundidad cada una de estas dos dimensiones, así como las formas y modos en que se relacionan, influyen y condicionan entre si. El Programa ofrece un ámbito de desarrollo personal del consultor, diseñado para permitirle conocer en mayor profundidad el principal instrumento de intervención del que dispone: él mismo.

La creación de la Fundación Nexia ha sido una excelente idea y una iniciativa muy importante para las empresas familiares. Creo que ésta iniciativa debería ser llevada a otros países.

Guido Corbetta
Profesor de la Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

Habilidades para el desarrollo de la profesión de Consultor de la Empresa Familiar

El Curso para Profesionales de la Asesoría y Consultoría de la Empresa Familiar desarrolla y promueve las habilidades y capacidades para una buena práctica de consultoría de Empresa Familiar al facilitar a los participantes una intensificación con las siguientes características.

- El conocimiento de los principales aspectos de la temática de la Empresa Familiar a través de los modelos teóricos que explican sus subsistemas, ciclos vitales, fortalezas y debilidades, así como sus principales retos y buenas prácticas
- El intercambio de experiencias con los principales consultores de Empresa Familiar de nuestro país sobre procesos y metodologías de consultoría, con especial énfasis en el PROFEM (Proceso de Organización de la Familia Empresaria), el Protocolo Familiar, los planes de sucesión y la prevención y resolución de conflictos, aspectos legales y fiscales para la Empresa Familiar.
- La introducción al pensamiento sistémico, enfoque metodológico que permite analizar y comprender adecuadamente realidades complejas y cambiantes como las dinámicas familiares y su relación con las dinámicas empresariales a través de la propiedad, el gobierno y la gestión.
- La familiaridad con el abordaje multidisciplinar, elemento clave del trabajo de consultoría con Empresas Familiares y Familias Empresarias, que permite comprender y familiarizarse con la diversidad de puntos de vista desde los que enfocar el trabajo y cuyos principales exponentes son el psicológico, el jurídico (mercantil y societario, fiscal y de familia), el económico y empresarial, y el financiero y patrimonial.
- El desarrollo de las propias habilidades de comunicación y percepción de la realidad a través de un modelo de comunicación basado en la teoría jungiana, las herramientas propias de la programación neurolingüística (PNL) y el coaching transformacional.
- El desarrollo de habilidades para iniciar o dinamizar la propia práctica profesional mediante estrategias y herramientas para publicitar sus servicios, técnicas de elaboración de propuestas de servicios y definición de proyectos, la creación de redes para formar equipos multidisciplinares, o la utilización de recursos informáticos específicos para la optimización del trabajo.

Coaching y desarrollo personal

El curso contempla un espacio de acompañamiento, a cada participante, en el que se ofrece un servicio de coaching personalizado para apoyarles en el establecimiento de sus objetivos y en la formulación de un plan personalizado de trabajo profesional, orientado a establecer o potenciar su práctica de consultoría de Empresa Familiar.

Cada alumno tendrá ocasión de analizar, con un consultor especialista, sus puntos fuertes y los aspectos a mejorar en relación con las habilidades clave de un buen consultor de Empresa Familiar.

Tutorización

A partir de su incorporación al curso, se les asignará a todos los participantes un asesor académico que colaborará para resolver cualquier duda que pueda surgir durante el desarrollo del curso.

Perfil de los Participantes

Este curso está dirigido a todos aquellos **consultores, titulados universitarios, que en su labor actual ofrecen servicios profesionales a Empresas Familiares y/o a Familias Empresarias**.

Es un curso dirigido a quienes **desean ampliar sus conocimientos y habilidades en relación con la especialidad de Consultoría de la Empresa Familiar** entendida como el proceso mediante el que una Familia Empresaria se organiza para definir la relación entre familia y empresa, establecer un sueño compartido, estructurar unos órganos de gobierno, e incidir en el desarrollo de la cultura y los valores familiares mediante una buena comunicación y formación de sus miembros, en aras de la continuidad de la empresa en manos de los descendientes de los fundadores y fundadoras.

Metodología del Curso

El Curso comprende formación y contenidos sobre empresa familiar, metodologías y enfoques de consultoría. Es un curso que está muy orientado hacia la comprensión y el buen manejo de las relaciones humanas y la dimensión emocional, aprovechando cualquier situación para hacer hincapié en los problemas derivados de las interacciones personales y de cómo éstas afectan al vínculo que se crea entre el consultor y la Familia Empresaria, entre los miembros de la Familia Empresaria, entre accionistas, o entre éstos y los gestores de la empresa.

Todo el curso está impartido por profesionales con una dilatada experiencia y prestigio en el campo de la consultoría, académicos reconocidos por su labor de investigación y difusión de la materia y empresarios de empresas familiares que desean compartir sus experiencias como interlocutores de los consultores que ha realizado sus proyectos de consultoría en sus organizaciones.

Clases magistrales

En ellas se expondrán los principales aspectos teóricos dirigidos esencialmente al estudio de la realidad, el entorno y la actualidad de la Empresa Familiar y la Familia Empresaria.

El Método del Caso

Para profundizar en la complejidad de los aspectos relacionales y empresariales, así como en la praxis de la consultoría, se trabajará con el método del caso. En los diferentes módulos se utilizarán películas basadas en situaciones y vivencias reales de familias empresarias que nos permitirán analizar y resolver los principales problemas, retos y conflictos que se presentan.

Rol Playing

El rol playing es un recurso práctico mediante el cual los asistentes al curso se ponen en la piel de los diferentes roles que existen dentro del nuevo sistema formado por la Familia Empresaria y el consultor. De esta forma se simulan aspectos de la relación de consultoría y el alumno puede experimentar en primera persona cómo responde ante las situaciones, preguntas y respuestas más frecuentes, comprobando las dificultades reales derivadas del desempeño del oficio y asimilando las respuestas y estrategias más adecuadas.

Mesas de trabajo Multidisciplinar

En la práctica, la atención a las familias empresarias requiere de equipos de profesionales de diferentes disciplinas que puedan aportar diferentes perspectivas de análisis para ofrecer al cliente un servicio integral y de calidad. En estas mesas cada alumno experimentará la complementariedad de puntos de vista sobre un mismo hecho o situación provenientes de las diferentes disciplinas del conocimiento involucradas en la consultoría de la Empresa Familiar. Sólo así se puede comprender e integrar la necesidad del abordaje multidisciplinar de este tipo de consultoría.

Ventajas Metodológicas

- Permite analizar una situación real en la que se plantean problemáticas múltiples y complejas.
- Los casos basados en películas interactivas facilitan la transmisión de las sutilezas emocionales de las situaciones analizadas.
- El uso de las confidencias (en las que los protagonistas del caso nos revelan sus interioridades) dotan a estos ejercicios de una gran profundidad psicológica.
- El aprendizaje se da en un ambiente muy participativo y dinámico, lo que permite que aflore el conocimiento de todos los participantes de modo que se llega a conclusiones más ricas y complejas, puesto que no hay una única solución válida.
- Facilita experimentar en primera persona la complejidad de este tipo de consultoría.
- El abordaje multidisciplinar y el trabajo en grupos de diferentes especialidades enriquece el análisis de las situaciones y problemáticas presentadas
- El enfoque sistémico permite una nueva comprensión de la complejidad de las situaciones que se dan en el marco de las Familias Empresarias y su relación con la empresa.

Estructura del Curso

	horas
1: Introducción a la temática de la Empresa Familiar	4
2: La relación del consultor/a con la Empresa Familiar	8
3: Técnicas de comunicación aplicada a la relación Consultor/Familia	12
4: La Organización de la Familia Empresaria	8
5: La Sucesión en la Empresa Familiar	8
6: Aspectos jurídico-fiscales de la Empresa Familiar	12
7: El proceso de elaboración de un protocolo familiar	12
8: La gestión en la Empresa Familiar	16
9: El gobierno en la Empresa Familiar	12
10: Buenas prácticas en el ejercicio de la consultoría de Empresa Familiar	8
11: FBK DIAGNOSTIC©, instrumento de consultoría para el consultor de Empresa Familiar	8
Mentor: Coaching personalizado	20

Presentación del Curso

1: Introducción a la temática de la Empresa Familiar

Conocer los principales modelos teóricos utilizados para comprender la especificidad de las empresas de propiedad familiar y la integración de dos organizaciones de naturaleza antagónica: la empresa y la familia.

Familiarizarse con la evolución y los diferentes enfoques que la consultoría, la academia y la investigación especializada han ido elaborando en los últimos 30 años a nivel internacional.

Conocer los ciclos vitales de la Empresa Familiar y sus diferentes etapas a lo largo de las generaciones: del fundador al consorcio de primos.

Conocer los puntos fuertes y débiles, los retos y oportunidades, las principales causas de mortalidad y las mejores prácticas desarrolladas por las Familias Empresarias exitosas.

Introducir la diferenciación entre la Empresa Familiar y la Familia Empresaria, y conocer la gran influencia de esta última en la continuidad generacional.

Creo que el trabajo que está haciendo la Fundación Nexia es maravilloso y realmente muy importante, y desearía que pudiésemos exportar este modelo al resto del mundo.

John Davis
Profesor de Harvard Business School, EEUU

2: La relación del consultor/a con la Empresa Familiar

Introducir el pensamiento sistémico y asimilar el cambio de paradigma que ello implica en cuanto a la relación del consultor con la Empresa Familiar y su Familia Empresaria: del conjunto al sistema.

El trabajo con el genograma: el mapa de la Familia Empresaria.

Familiarizarse con el carácter multidisciplinar de la profesión y las diversas opciones de su ejercicio profesional (autónomo independiente, sociedad o trabajo en red)

Experimentar a través de casos prácticos, la naturaleza y las características del trabajo de consultoría en el seno de una Familia Empresaria, así como las principales herramientas y estrategias al servicio del consultor.

Identificar las habilidades clave para hacer frente a las situaciones y resistencias más frecuentes en la Familia Empresaria a la hora de afrontar los cambios.

La consultoría de proceso y la consultoría experta especializada en Empresa Familiar.

3: Técnicas de comunicación aplicada a la relación Consultor/Familia

Conocerse y comprenderse mejor a través de un modelo de comunicación basado en la teoría junguiana.

Reconocer los puntos fuertes y débiles propios y descubrir áreas de desarrollo potencial en los aspectos clave a nivel relacional.

Conocer y comprender mejor a los demás, reconociendo sus estilos de comportamiento.

Adaptarse y conectar para responder adecuadamente a las necesidades de los demás a nivel individual y grupal.

Aprender a adaptar el propio comportamiento para conectar eficazmente con los demás.

Desarrollar y aplicar estrategias interpersonales útiles y eficaces para gestionar las diferencias y a los miembros “difíciles” de la Familia Empresaria.

4: La Organización de la Familia Empresaria

Aprender a guiar a la Familia Empresaria hacia la elaboración de un sueño compartido. Apreciar su fuerza dentro del contexto organizacional.

Comprender las claves de los procesos de cambio de una Familia Empresaria: identificación y transformación de la cultura familiar y los valores.

El PROFEM (Proceso de Organización de la Familia Empresaria): una metodología para la profesionalización de la propiedad y su entorno a través de la información y la formación.

La importancia de desarrollar el liderazgo familiar. Elementos clave para la prevención y la gestión adecuada de conflictos.

Órganos de gobierno y estructuras necesarias para el buen funcionamiento de una Familia Empresaria

5: La Sucesión en la Empresa Familiar

Análisis del contexto propio de la sucesión. Etapas del proceso de sucesión.

Aplicar la visión sistémica del proceso: atención a las personas, la familia, la propiedad, la empresa (estructura) y el negocio (estrategia).

Comprobar el grado de la cultura familiar en la toma de decisiones empresariales y aprender las técnicas para facilitar la separación de los ámbitos familia- propiedad y empresa-gestión.

La elaboración de un plan de sucesión y su relación con otros dos instrumentos clave: el protocolo familiar y el PROFEM.

Especial atención a las figuras del sucesor y el sucedido y sus problemáticas específicas.

6: Aspectos jurídico-fiscales de la Empresa Familiar

Conocer los aspectos jurídico-fiscales relacionados con la Empresa Familiar: Impuesto sobre la renta de las personas físicas, Impuesto sobre el patrimonio e Impuesto sobre sucesiones y donaciones.

Conocer los temas jurídico-societarios de la Empresa Familiar: Tipos de sociedad y sus estatutos, estructuras societarias adecuadas a cada tipología de empresa/grupo y familia.

Conocer los aspectos civiles de los temas jurídico-societarios de la Empresa Familiar: disposiciones testamentarias y capítulos matrimoniales (derecho civil y de familia).

Estudiar las implicaciones del protocolo familiar como instrumento jurídico, su suscripción, actualización y fuerza vinculante. Alcance de su publicidad registral.

Corporate Finance: fusiones, adquisiciones y compra-venta de Empresas Familiares

7: El proceso de elaboración de un protocolo familiar

Análisis de los diferentes enfoques acerca del protocolo familiar. Cuándo es útil y porqué. Los pactos de familia como alternativa al protocolo.

El contenido de un protocolo familiar: aspectos de la relación familia-empresa-propiedad que se pueden regular.

El proceso de elaboración de un protocolo familiar: etapas, elementos, aspectos clave, duración, familiares participantes.

Problemáticas y conflictos habituales en el proceso. Herramientas y estrategias para su solución.

Simulación de dinámicas de conducción de reuniones con familias empresarias.

El Real Decreto 17/2007. Regulación de la publicidad del protocolo familiar. Reconocimiento del Consejo de Familia como órgano consultivo.

8: La gestión en la Empresa Familiar.

La planificación estratégica de la Empresa Familiar. Los retos de las PYME en el mundo globalizado.

El proceso de profesionalización de la Empresa Familiar: profesionalización de la gestión y del gobierno.

Principales obstáculos y resistencias de las familias empresarias para abordar los procesos de profesionalización: la importancia de la cultura familiar y los valores.

9: El gobierno en la Empresa Familiar

Conocer el concepto de gobierno corporativo y su aportación de valor a la empresa.

El Consejo de Administración: funciones y composición.

Cómo implementar un Consejo de Administración eficaz en una Empresa Familiar.

El Consejo de Familia: órgano clave para la organización de la Familia Empresaria. Funciones y composición. Relación con el Consejo de Administración.

La Asamblea Familiar y la Junta General de Accionistas. Funciones y límites.

10: Buenas prácticas en el ejercicio de la consultoría de Empresa Familiar

Entender al consultor en el rol de moderador del cambio en el sistema de Empresa Familiar.

Aprender a establecer la demanda, el contrato y a gestionar las expectativas de la Familia Empresaria y los límites del consultor.

Aprender a promocionar los servicios de consultoría y proyectar una adecuada imágen de calidad.

Conocer las diversas técnicas de análisis, diagnóstico y derivación de casos.

Discutir y reflexionar sobre la ética en el ejercicio de la profesión. Análisis del mercado de la consultoría y la prestación de sus servicios

Conocer los recursos y organizaciones existentes de apoyo al consultor.

El "Alumni" del Curso de Consultores de Empresa Familiar y la red de consultores de Fundación Nexia.

11: FBK DIAGNOSTIC©, instrumento de consultoría para el consultor de Empresa Familiar

El objetivo del módulo es que el participante pueda utilizar instrumentos analíticos en su intervención como consultor.

A través de FBK-Diagnostic© el participante:

- Aprenderá a realizar un diagnóstico del estado de relaciones familia-empresa
- Tendrá una guía de asesoramiento para cada caso concreto
- Tendrá un instrumento para trabajar las diferencias entre los familiares

La dinámica de la sesión se apoyará en los instrumentos de análisis on-line de FBK-Diagnostic©, así como presentaciones y una película filmada especialmente para comprender esta metodología de consultoría.

Cada participante podrá realizar un diagnóstico de un caso que conozca en profundidad para experimentar la aplicación práctica de la metodología.

Se realizaran en grupo ejercicios de diagnóstico de uno o varios de los casos de los participantes con el objetivo de integrar la rapidez y utilidad del instrumento y la metodología.

Contenido:

- El diagnóstico de las relaciones familia-empresa
- El desarrollo de la estructura como forma de gestionar la empresa familiar
- Cómo gestionar las diferencias entre los miembros de la familia

Trabajar con la Fundación Nexia en la publicación conjunta de "*Clásicos de FBR*" en español ha sido un gran placer y una importante iniciativa, pues por primera vez se han podido leer en español artículos cruciales de "Family Business Review". Mi enhorabuena al liderazgo por poner al alcance del público hispanohablante la investigación de la principal revista especializada en el campo de la empresa familiar.

Judy Green.
Directora Ejecutiva de Family Firm Institute, EEUU

Claustro Docente

Está constituido por un excelente equipo de profesionales consultores, catedráticos y doctores de reconocido prestigio nacional e internacional de Empresa Familiar.

La mayor parte de sus miembros poseen una amplia experiencia en Consultoría de Empresa Familiar y en Dirección de Empresas como altos directivos o asesores en Consejos de Administración, son personas que colaboran tanto en Empresas Privadas como en Instituciones que apoyan a las Empresas Familiares.

Como invitados especiales e internacionales participan en el Claustro de Profesores, el Sr. Ivan Lansberg y el Sr. John Ward, los más reconocidos expertos de Empresa Familiar a nivel internacional.

Los miembros del Claustro Docente de colaboradores, profesores y miembros de las mesas redondas son:

Joan M. AMAT SALAS
Doctor en Dirección de Empresas (IESE).
Doctor en Ciencias Económicas.
Socio-director de SMC, Consultores.
Asesor y consejero de empresas familiares.

Josep ALBET
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
Estudios de doctorado en Management Sciences. ESADE.
Fundador de Albet Consellers BCN.

Carlos ARBESÚ RIERA
Director de la Asociación Asturiana de la Empresa Familiar.
Miembro del Family Business Consulting Group España.

Carlos ARBUÉS BOTE
Licenciado en Derecho por ESADE.
Asociado Senior de Landwell-PWC, miembro del Grupo de Grandes Patrimonios y Empresa Familiar de Landwell-PWC.

Gemma BAULENAS RUVIRETA
Licenciada en Psicología, Master en Terapia Familiar.
Conflict Resolution Program, University of St. Barbara. California
Socia de Family Business Knowledge. Consultora de Empresa Familiar.
Colaboradora Académica del Executive Education de ESADE.

Vicenç BOSCH SANS
Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.
Director de la Asociación Catalana de Empresa Familiar.

Xavier CALAF
Licenciado en Ciencias Económicas.
Diplomado en Tributación de Sociedades.
Coordinador del Grupo de Empresa Familiar de Cuatrecasas.
Profesor de la Cátedra de la Empresa Familiar (UB).

Esther CASADEMONT RUHÍ
Licenciada en Psicología Industrial.
Socia Directora de HUNIVERS.
Fundadora y Directora de CAUCUS.

Fernando CASADO JUAN
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Catedrático de Economía de la Empresa de la UB.
Miembro Académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.
Director General del Instituto de Empresa Familiar.
Presidente de la Fundación EAE.

Jesús CASADO NAVARRO-RUBIO
Licenciado en Derecho
Director de Relaciones Institucionales del Instituto de Empresa Familiar.

Alfonso CEBRIÁN DÍAZ
Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas.
Diplomado en un PDD en Harvard Business School.
Director General de Fundación EAE.
Director General de FUNDACION NEXIA para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Joan COMA-CROS I RAVENTOS
Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA (ESADE).
Socio de Family Business Knowledge.
Miembro de diversos consejos de administración.
Consultor de Empresa Familiar.

Natalia CHRISTENSEN ZARACHO
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas
Master en Entrepreneurship & Family Business (MBA).
Directora de Programas de Formación de FUNDACION NEXIA para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Luis CONDE
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
Miembro del Consejo de Administración de diversas compañías.
Fundador y Presidente del Club Financiero de Barcelona.
Fundó SEELIGER Y CONDE en 1990.

Adrián CORDERO
Licenciado en Ciencias de la Información.
Director General del Instituto de Análisis de Intangibles.
Director de la consultora estratégica de negocio del Grupo BBDO.

Joan CORONA RAMON
Doctor en Económicas por la UB.
Rector Honorario de la Abat Oliva CEU.
Director Académico del Instituto de la Empresa Familiar.
Miembro de la European Public Choice Society.
Asesor de organismos Internacionales.

Antonio GALLARDO BALLART
Presidente de la Asociación Catalana de la Empresa Familiar.

Carlos GAMBERO CASTRO
Licenciado en Derecho por la UAB
Máster en Derecho de Empresa por la Universitat Pompeu Fabra.
Socio, abogado y consultor del Bufete Baro Armengol.

José Mª GAY SALUDES
Doctor en Ciencias Económicas.
Profesor Titular de la Universitat de Barcelona.
Auditor de Cuentas. Consultor de Empresas.

Iván LANSBERG
Socio Senior de Lansberg Gersick& Associates.
Escritor del libro Succeeding Generations, publicado por Harvard Business School Press. Fundador del Family Firm Institute (FFI) y de la revista Family Business Review.

Andreu LINARES HERBOLZHEIMER
Consultor de la Empresa Familiar.
Socio fundador y director de Grow, formación y desarrollo.
Consultor de proyectos estratégicos de ESADE.

Boris MATIJA
Licenciado en Producción de Televisión y Cine. Universidad de Artes. Belgrado.
DEA en Comunicación Social, por el programa de Doctorado. UPF.
Colaborador de varias revistas españolas y medios internacionales.
Director de Redacción y Web de FUNDACION NEXIA para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Marian PUIG PLANAS
Doctor. Ingeniero Químico.
Presidente de la Fundación Puig
Miembro fundador y exPresidente del Instituto de la Empresa Familiar. Fundador y Miembro de Honor de "European Group of Family Enterprises" Bruselas. Miembro del Consejo de diferentes empresas familiares

Javier QUINTANA
Licenciado en Ciéncias Económicas.
Director de Estudios del Instituto de la Empresa Familiar

Carlos ROY DARNACULLETA
Diplomado en Estudios Financieros (CUNEF – Banco de España).
Dirección Económica – Financiera (ESADE).
Socio – Director de UNILCO-SEG. Cataluña, Levante y Baleares

José Mª SERRA
Presidente de Seguros Catalana-Occidente.

Esteve SERRA VILA
Doctor en Filosofía.
Consultor de la Unión Europea. Mediador Internacional.

Jaume TOMÀS CARULLA
Licenciado en Derecho.
Fundador de ACEF y SEGASCO.
Miembro del Family Business Advisory Commitee del Family Firm Institute.
Co-Fundador y Asesor en Contenidos de FUNDACION NEXIA para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Jaume TOMÀS SABATÉ
Licenciado en Economía PDD del IESE.
Fundador de ACEF, S.L. y Segasco, S.L.
Miembro de la Comisión Académica del Instituto de la Empresa Familiar.
Presidente de FUNDACION NEXIA para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Joaquim URIACH TORELLÓ
Licenciado en Derecho por la UB y MBA por ESADE.
Secretario del Consejo de Administración de Grupo Uriach.

John WARD
Clinical Professor y Director de Family Enterprises.
Investigador, conferenciante y consultor en sucesión, posesión , gobierno y filantropía.
Asesor de juntas directivas de diversas compañías norteamericanas y europeas.

Jose Manuel ZUGAZA SALAZAR
Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao.
MBA por Escuela Superior de Empresas de San Sebastián.
Socio Director de UNILCO.

Proceso de Admisión

El proceso de admisión consta de las siguientes fases:

1. Condiciones previas de admisión y documentación a aportar:

>Poseer experiencia demostrable en al ámbito de la consultoría.

>Poseer una titulación universitaria.

>Cumplimentar la solicitud de admisión situada en la web de la FUNDACION NEXIA (www.fundación-nexia.org) con los datos personales, académicos y profesionales. Para ello deberá presentar:

- Fotocopia Compulsada de Certificados y Diplomas acreditativos de los Estudios realizados.
- Curriculum Vitae con los aspectos más relevantes que destaca el candidato/a.
- Fotocopia del DNI, Pasaporte o Tarjeta de Residencia.
- 4 fotografías para cumplimentar el expediente académico.
- El Comité Académico valorará positivamente las cartas de recomendación y apoyo (académicas y/o profesionales) al candidato/a para la realización del programa.

2. Estudio del expediente académico y profesional:

El Comité Académico Profesional estudiará detenidamente la información referente a cada uno de los participantes.

A criterio del Comité Académico Profesional, se podrá realizar una entrevista con el candidato/a, sobre sus motivaciones para la realización del programa.

3. Admisión:

En el plazo máximo de quince dias, a partir de la finalización del proceso de admisión, el candidato/a recibirá una carta de nuestra Entidad comunicándole la resolución del Comité Académico Profesional. A partir de este momento, el candidato/a admitido podrá formalizar la inscripción en el curso.

4. Reserva de Plaza:

FUNDACIÓN NEXIA efectuará la correspondiente reserva de plaza una vez satisfechos los derechos de inscripción.

Importe del programa

El importe total para este programa, durante el curso 2008/2009, será de 3.300,00 euros (TRES MIL TRESCIENTOS EUROS).

Existe la posibilidad de realizar dos formas de pago.

A. Inscripción y reserva de plaza por importe de 2.970,00 euros (DOS MIL NOVECIENTOS SETENTA EUROS) al contado antes del inicio del programa con un descuento especial del 10%.

B. Inscripción y reserva de plaza por importe de 1.600 euros (MIL SEISCIENTOS EUROS), y el resto de 1.700 euros (MIL SETECIENTOS EUROS) en 4 mensualidades de 425 euros (CUATROCIENTOS VENTICINCO EUROS).El importe total del programa en este caso es de 3.300 euros (TRES MIL TRESCIENTOS EUROS).

Por gentileza de FUNDACIÓN NEXIA, los alumnos tienen acceso a una suscripción GRATUITA a la prestigiosa revista ACTUALIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR.

Doble titulación

De cada una de las partes del programa se realizarán evaluaciones puntuables para la calificación final. Todos los participantes en el programa deberán realizar, presentar y defender un proceso de consultoría de Empresa Familiar. Se realizarán tutorías correspondientes al desarrollo del Proyecto, fuera del horario lectivo.

Todos los alumnos que superen las distintas pruebas del programa obtendrán por la FUNDACIÓN NEXIA la titulación de CONSULTOR DE FAMILIA EMPRESARIA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Todos aquellos alumnos diplomados o licenciados que superen el programa en el curso académico 2008/2009 y tengan acreditados sus estudios Universitarios por el Ministerio de Educación y Cultura de España podrán obtener la titulación CONSULTOR DE FAMILIA EMPRESARIA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR por el Centro para el Desarrollo e Inovación de las Empresas (CERPIE) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Duración y Horarios

Un total de 128 horas lectivas, equivalente a 13 créditos.

BARCELONA 13 créditos académicos. Viernes de 9:00 a 14:00 horas y de 15.30 a 19.00 horas del 20 de noviembre de 2008 a junio de 2009. El desarrollo lectivo será un viernes cada dos semanas, aproximadamente.

MADRID 13 créditos académicos. Jueves de 9:00 a 14:00 horas y de 15.30 a 19.00 horas del 12 de febrero de 2009 a octubre de 2009.

Material

Fundación Nexia aporta con la suficiente antelación los contenidos de cada jornada para los asistentes (filminas de las ponencias, lecturas y recursos impresos).

El material para el asistente del curso incluye:

- El Informe Personalizado de Preferencia Comunicacional de GROW!
- La “Guía para la pequeña y mediana Empresa Familiar”
- El libro “Familia Empresaria: Desarrollo de la Continuidad”
- La revista Actualidad de la Empresa Familiar (suscripción anual)
- Acceso al Fondo Editorial Premium de www.laempresafamiliar.com

Información y Admisiones

FUNDACIÓN NEXIA
Avenida Diagonal, 474, 8º-2º
08006 BARCELONA
Teléfono +34 93 217 23 21
Fax +34 93 217 76 14
e-mail formación@fundacion-nexia.org
www.fundacion-nexia.org

Fundación Nexia

Agradece el apoyo de todos sus miembros, empresas y entidades colaboradoras

Miembros de Honor

CAIXA CATALUNYA
CUATRECASAS
gasNatural
SEELIGER Y CONDE
THE AMROP HEVER GROUP
ROCA JUNYENT
PRICEWATERHOUSECOOPERS
KPMG
BancoUrquijo
UNILCO
GARRIGUES

Miembros de Merito

Santander
fundació abertis
Agrolimen
FUNDACIÓN JESÚS SERRA
Grupo CATALANA OCCIDENTE
LANDON GRUPO CORPORATIVO
Grupo Agbar

Miembros Colaboradores

FUNDACIÓ JOAQUIM MOLINS FIGUERAS
SOLER TALLERS GRÀFICS
O-KYAKU EUROPE CONSULTING
MORILLAS BRAND DESIGN
Fundació Caixa Girona
Campofrío
ferrer
Freixenet
MÓN EMPRESARIAL

Fundación Nexia tiene como objetivo ofrecer los planes y proyectos necesarios a las Familias Empresarias para que entiendan y gestionen la relación entre empresa y familia, contribuyan a su mejor organización y favorezcan su continuidad.

nexia

FUNDACIÓN PARA
EL DESARROLLO
DE LA FAMILIA
EMPRESARIA

Av. Diagonal 474, 8º 3ª
08006 Barcelona
T: 93 217 23 21
F: 93 217 76 14
info@fundacion-nexia.org

www.fundacion-nexia.org